

Seit über 25 Jahren an der Seite der Hebammen

Ihre Chance auf  
monatlich über  
**23.000**  
Kontakte



## CHARAKTERISTIK

Das Hebammenforum ist Deutschlands führendes Medium rund um alle fachlichen und berufspolitischen Themen für Hebammen. Seit über 25 Jahren berichtet das Hebammenforum über alle Themen, welche die Berufsgruppe interessieren und setzt dabei wechselnde Schwerpunkte. Aktuelle Entwicklungen in Geburtshilfe und Medizin werden ebenso beleuchtet wie Trends und (berufs-)politische Neuerungen. Hebammen im Studium berichten über Dinge, die sie bewegen. Eine umfangreiche Übersicht bundesweiter Fortbildungen und der Fortbildungskalender des DHV werden hier veröffentlicht. Exklusiv und kompakt finden die Leserinnen\* aktuelle und ausführliche Berichte aus dem DHV und seinen 16 Landesverbänden.

Das Fachmagazin erscheint mit 12 Ausgaben in 10 Heften und erreicht als zentrales Informationsmedium und Bindeglied zwischen dem Verband und seinen Mitgliedern **monatlich über 23.000 Hebammen in Deutschland**. Neben den Mitgliedern des Deutschen Hebammenverbandes (Stand 09.2025: 22.313 Mitglieder) informiert das Magazin über Abonnements viele weitere Hebammen in Kliniken, Institutionen und Hochschulen.

Hebammen sind Expertinnen\* für Schwangerschaft, Geburt, Wochenbett, Stillen und Ernährung. Sie genießen großes Vertrauen bei jungen Eltern. Dies macht sie nicht nur zu einer wichtigen Zielgruppe für berufsspezifische Produkte und Dienstleistungen, sondern auch zu bedeutenden Multiplikatorinnen\* für Fachwissen rund um die Familie. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Zielgruppe direkt mit nur einem Medium zu erreichen, aus dem Hebammen ihr Wissen beziehen, sich vernetzen und austauschen. **Erreichen Sie mit dem Hebammenforum ALLE Hebammen.**

## ZIELGRUPPEN

Mitglieder des Deutschen Hebammenverbandes, selbstständige und angestellte Hebammen, Lehrende und Studierende an Hochschulen, Gynäkologinnen\*, Entscheiderinnen\* in Geburtskliniken und gynäkologischen Abteilungen sowie gesundheitspolitische Stakeholder auf Bundes- und Landesebene.

IVW Q3 | 2025



|                     |         | Davon<br>E-Paper | Davon<br>Ausland |
|---------------------|---------|------------------|------------------|
| Druckauflage        | 22.100  |                  |                  |
| Verbreitete Auflage | 23.133* | 1.055            | 34               |

\*Mitglieder DHV (Stand 09.2025): 22.313

Jahrgang: 27. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise: 8 x im Jahr zum Monatsanfang  
2 x Doppelausgaben zum 10. des Monats

Rubriken:

junges Forum, Wissen, Forschung, Sachbücher, Kultur & Medien, DHV-Nachrichten, Fortbildungen, Recht (in geraden Monaten und den Doppelausgaben), QM und Stillen (in ungeraden Monaten und den Doppelausgaben).

## TECHNISCHE DATEN

### HEFTFORMAT

DIN A4 (210 x 297 mm)

### DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck, 70er Raster

### VERARBEITUNG

Klebebindung

### BEDRUCKSTOFF

Inhalt: LWC aufgebessert gestrichen, FSC 65 g/m<sup>2</sup>

Umschlag: Bilderdruck gestrichen, FSC 200 g/m<sup>2</sup>

### DRUCKAUFLAGE

22.100 Exemplare

## WERBERICHTLINIEN

### HINWEISE FÜR UNSERE KOOPERATIONSPARTNERINNEN\*

Als Fachmagazin des Deutschen Hebammenverbands beachtet das Hebammenforum bei allen Partnerschaften die Kooperationsrichtlinien des DHV. Der DHV arbeitet inspiriert von und stets auf Grundlage des Internationalen Kodex zur Vermarktung von Muttermilchersatznahrung der WHO (WHO-Kodex). Eine Zusammenarbeit mit Unternehmen der Muttermilchersatznahrungsindustrie ist ausgeschlossen. Eine Zusammenarbeit mit Herstellern von Milchpumpen und Stillhilfsmitteln (beides nicht vom WHO-Kodex erfasst) sowie Flaschen und Saugern und dem Handel ist möglich, sofern diese Unternehmen nicht auch Muttermilchersatznahrung vermarkten. Fachinformationen zu Milchpumpen, Stillhilfsmitteln, Flaschen und Saugern sind für Hebammen unverzichtbar. Diese Informationen müssen wissenschaftlich fundiert sein, frei von werblichen Inhalten sowie den Schutz des Stillens klar erkennbar fördern. Sie gehören zu jeder Werbekommunikation zwischen Unternehmen und Hebammen. Unser Ziel ist, dass mit uns kooperierende Unternehmen das Stillen als gesundheitlich beste Ernährung klar und erkennbar darstellen.

Nachfolgende Punkte gelten für Werbekundinnen\* des Hebammenforums:

### ANZEIGEN IM HEBAMMENFORUM

Wir vermeiden eine Idealisierung von Flaschenfütterung. Bitte beachten Sie daher folgende Hinweise für die Gestaltung Ihrer Anzeige:

- keine Abbildungen von Milchpumpen, Stillhilfsmitteln, Flaschen und Saugern im Zusammenhang mit Abbildungen von Babys bzw. Babys in Betreuungssituationen
- stattdessen klare, einfache Produktabbildung
- Flaschen sind ohne Inhalt zu zeigen
- stillfreundliche Kommunikation: Muttermilch muss immer als optimale Nahrung im Mittelpunkt stehen, Werbung für Muttermilchersatzprodukte darf nicht erfolgen, das Stillen ist weder zu relativieren noch zu konkurrieren.
- Pseudo-Siegel wie bspw. hebammen-testen.de sind als Bildelement nicht erlaubt.

### ADVERTORIALS

Advertorials im Hebammenforum werden fertig gestaltet angeliefert. Bitte kennzeichnen Sie diese klar als Werbung und achten Sie hinsichtlich Schrift und Satzspiegel auf eine deutliche Unterscheidung zu den redaktionellen Beiträgen im Hebammenforum. Der Absender sollte durch Logo und Produktabbildung klar zu erkennen sein. Die finale Freigabe von Advertorials erfolgt durch die Redaktion.

### HINWEIS AUF VORTEILE DES STILLENS ERWÜNSCHT

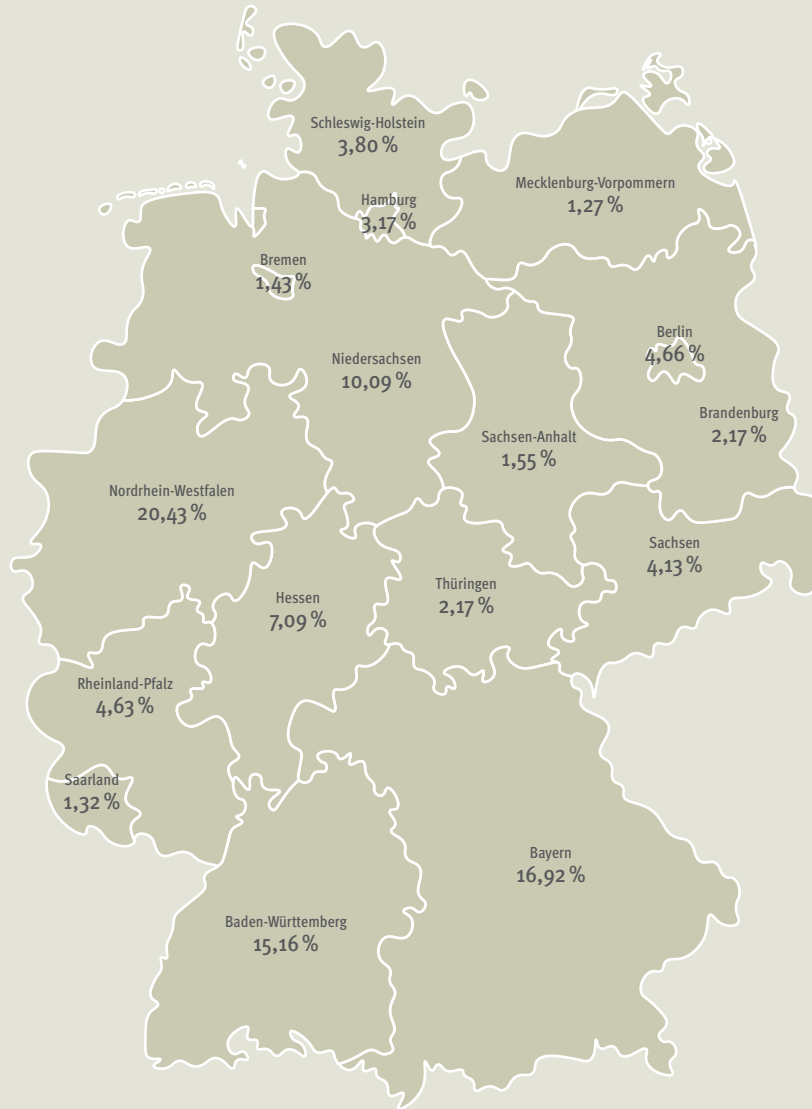
Wir wünschen uns, dass sich unsere Geschäftspartnerinnen\* für das Stillen einsetzen. So sollen Unternehmen, wenn sie Milchpumpen und Stillhilfsmittel sowie insbesondere Flaschen und Sauger oder Beikostnahrung über das Hebammenforum bewerben, in ihrer Werbekommunikation einen lesbaren Hinweis in mindestens 10-Punkt-Schriftgröße integrieren.

Unsere Textvorschläge: »Stillen ist die gesundheitlich beste Ernährung des Babys und Kleinkindes und trägt maßgeblich zur optimalen körperlich-geistig-seelischen Entwicklung bei.«

»Stillen ist die gesundheitlich beste Ernährung des Babys und Kleinkindes und trägt maßgeblich zur optimalen körperlich-geistig-seelischen Entwicklung bei. Bei Stillproblemen kann die Hebamme beraten.«

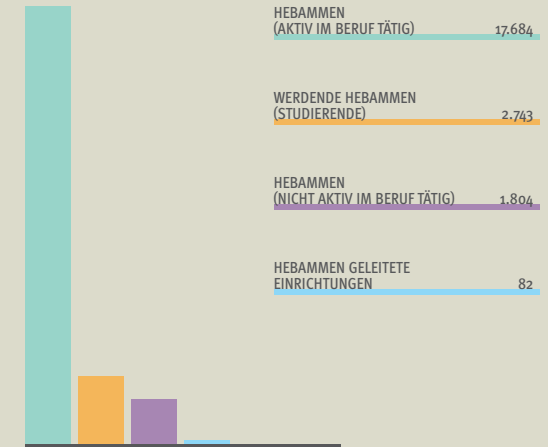
### Mitglieder nach Bundesländern

|                        |        |
|------------------------|--------|
| Saarland               | 295    |
| Hessen                 | 1.583  |
| Nordrhein-Westfalen    | 4.559  |
| Schleswig-Holstein     | 849    |
| Sachsen-Anhalt         | 346    |
| Baden-Württemberg      | 3.382  |
| Brandenburg            | 484    |
| Niedersachsen          | 2.252  |
| Berlin                 | 1.039  |
| Thüringen              | 485    |
| Hamburg                | 708    |
| Mecklenburg-Vorpommern | 283    |
| Bremen                 | 319    |
| Bayern                 | 3.776  |
| Rheinland-Pfalz        | 1.032  |
| Sachsen                | 921    |
| Gesamt                 | 22.313 |



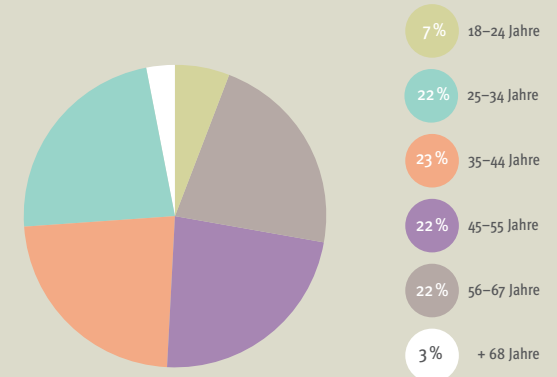
Quellenangabe: DHV Mitgliederstatistik 09.2025

### Mitglieder\*



\*Mitgliederstatistik Stand September 2025

### Altersstruktur\*



Altersstruktur Durchschnitt: 44 Jahre  
Einstiegsalter in den DHV: Durchschnitt: 28 Jahre  
Mitglied seit wann? Im Durchschnitt 15 Jahre

\*Mitgliederstatistik Stand September 2025

### Erwerbstätigkeit



Quelle: Mitgliederbefragung 2025 (n=2043)

## THEMEN- UND TERMINPLAN 2026 // HEBAMMENFORUM

| Monat/Ausgabe  | Thema/Schwerpunkt*                |           | Anzeigen-<br>schluss | DU-Schluss | späteste Anlieferung<br>für Beilagen,<br>Beikleber etc | EVT        |
|----------------|-----------------------------------|-----------|----------------------|------------|--------------------------------------------------------|------------|
| Januar/Februar | Das Neugeborene                   |           | 04.12.2025           | 09.12.2025 | 16.12.2025                                             | 12.01.2026 |
| März           | Risiko Hebammenarbeit             | + KOMPAKT | 26.01.2026           | 29.01.2026 | 09.02.2026                                             | 02.03.2026 |
| April          | Adipositas                        |           | 05.03.2026           | 10.03.2026 | 10.03.2026                                             | 01.04.2026 |
| Mai            | Die Hebamme als Primärversorgerin |           | 31.03.2026           | 07.04.2026 | 09.04.2026                                             | 04.05.2026 |
| Juni           | Geburtshaus                       | + KOMPAKT | 30.04.2026           | 06.05.2026 | 11.05.2026                                             | 01.06.2026 |
| Juli/August    | Schwangerenvorsorge               |           | 11.06.2026           | 16.06.2026 | 19.06.2026                                             | 10.07.2026 |
| September      | Stillen                           | + KOMPAKT | 05.08.2026           | 10.08.2026 | 11.08.2026                                             | 01.09.2026 |
| Oktober        | Kurse                             |           | 03.09.2026           | 08.09.2026 | 10.09.2026                                             | 01.10.2026 |
| November       | Mikrobiom                         |           | 05.10.2026           | 08.10.2026 | 08.10.2026                                             | 02.11.2026 |
| Dezember       | Diabetes                          | + KOMPAKT | 05.11.2026           | 10.11.2026 | 11.11.2026                                             | 01.12.2026 |

## THEMEN- UND TERMINPLAN 2026 // KOMPAKT

| Monat     | HF KOMPAKT          | Anzeigenschluss | DU-Schluss | EVT        |
|-----------|---------------------|-----------------|------------|------------|
| März      | Schwangerschaft     | 19.01.2026      | 22.01.2026 | 02.03.2026 |
| Juni      | Geburt              | 23.04.2026      | 28.04.2026 | 01.06.2026 |
| September | Wochenbett          | 28.07.2026      | 31.07.2026 | 01.09.2026 |
| Dezember  | Stillen & Ernährung | 29.10.2026      | 03.11.2026 | 01.12.2026 |

\*Änderungen vorbehalten. Das Anzeigenteam des Hebammenforums informiert frühzeitig über eventuelle Änderungen.





## THEMEN- UND TERMINPLAN 2026 // ENDLICH HEBAMME!

| Ausgabe          | THEMENSCHWERPUNKT                                     | Anzeigenschluss | DU-Schluss | Beilagen Anlieferung | EVT        |
|------------------|-------------------------------------------------------|-----------------|------------|----------------------|------------|
| ENDLICH HEBAMME! | Kompodium für Absolventinnen*<br>des Hebammenstudiums | 22.06.2026      | 13.07.2026 | 11.08.2026           | 01.09.2026 |

Änderungen vorbehalten. Das Anzeigenteam des Hebammenforums informiert frühzeitig über eventuelle Änderungen.

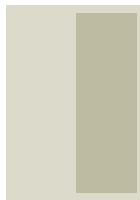
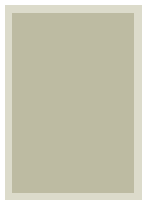
## WICHTIGE TERMINE 2026

| Monat     | Veranstaltung                         | Ort                     | Wann             |
|-----------|---------------------------------------|-------------------------|------------------|
| Januar    | 18. OBERHAUSENER HEBAMMENSYMPOSIUM    | OBERHAUSEN              | 24.01.2026       |
| Februar   | PINARD KONGRESS                       | BONN/HYBRID             | 28.02.2026       |
| März      | GEBURTSILFE IM DIALOG                 | MANNHEIM                | 06. + 07.03.2026 |
| April     | FORUM HEBAMMENARBEIT                  | LEIPZIG                 | 17. + 18.04.2026 |
| April     | ÖSTERREICHISCHER HEBAMMENKONGRESS     | EISENSTADT (BURGENLAND) | 21. – 23.04.2026 |
| Mai       | 8. INTERNATIONALE KONFERENZ DER DGHWI | LEIPZIG                 | 04. + 05.05.2026 |
| Mai       | SCHWEIZER HEBAMMENKONGRESS            | BADEN (AARGAU)          | 27. + 28.05.2026 |
| Juni      | 34. ICM TRIENNIAL CONGRESS            | LISSABON / PORTUGAL     | 14. – 18.06.2026 |
| September | GEBURTSILFLICHER DIALOG               | OBERHAUSEN              | 18. + 19.09.2026 |
| September | 8. DHZ CONGRESS                       | HANNOVER                | 25. + 26.09.2026 |



## ANZEIGEN | FORMATE UND PREISE

(Satzspiegel 184 x 265 mm, 3-spaltig à 59 mm, Breite x Höhe)



| 1/1 Seite               | 1/2 Seite hoch         | 1/2 Seite quer          | 1/3 Seite hoch         |
|-------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|
| Satzspiegel: 184x265 mm | Satzspiegel: 88x265 mm | Satzspiegel: 184x130 mm | Satzspiegel: 58x265 mm |
| Anschnitt: 210x297 mm   | Anschnitt: 97x297 mm   | Anschnitt: 210x153 mm   | Anschnitt: 67x297 mm   |
| Preis: s/w 2.690,00 €   | Preis: s/w 1.350,00 €  | Preis: s/w 1.350,00 €   | Preis: s/w 895,00 €    |
| 4C 4.450,00 €           | 4C 2.250,00 €          | 4C 2.250,00 €           | 4C 1.490,00 €          |



| 1/3 Seite quer         | 1/4 Seite Seite Eck    | 1/5 Seite hoch         | 1/5 Seite quer         |
|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Satzspiegel: 184x85 mm | Satzspiegel: 88x130 mm | Satzspiegel: 59x130 mm | Satzspiegel: 184x42 mm |
| Anschnitt: 210x108 mm  | Anschnitt: –           | Anschnitt: –           | Anschnitt: –           |
| Preis: s/w 895,00 €    | Preis: s/w 690,00 €    | Preis: s/w 460,00 €    | Preis: s/w 460,00 €    |
| 4C 1.490,00 €          | 4C 1.150,00 €          | 4C 770,00 €            | 4C 770,00 €            |

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten unsere AGB.



Agenturvergütung: 15 %

### Rabatte

Malstaffel



3 Schaltungen = 5 %



6 Schaltungen = 10 %



10 Schaltungen = 20 %

**Start-up-Konditionen:** Für Start-ups (max. 5 Jahre ab Firmengründung) gelten im Hebammenforum Sonderkonditionen. Fragen Sie uns.

### E-Magazin (Digitaler Hebammenforum-Kiosk)

Ihre Anzeige im Hebammenforum veröffentlichen wir ohne Aufpreis in unserem E-Magazin. Darüber hinaus stehen Ihnen folgende Features (Widgets) zur Anreicherung Ihrer Anzeige zur Verfügung:



Weblinks



E-Mail-Kontakt



Videos

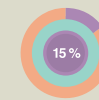


Bildergalerien



Standortfinder

Der Preis beträgt 120,00 € pro Widget und Anzeige.



Agenturvergütung: 15 %

Rabatte  
Malstaffel



3 Schaltungen = 5 %



6 Schaltungen = 10 %



10 Schaltungen = 20 %

## UMSCHLAGSEITEN



| U2      |              | U3      |              | U4      |              |
|---------|--------------|---------|--------------|---------|--------------|
| Format: | 210 x 297 mm | Format: | 210 x 297 mm | Format: | 210 x 297 mm |
| Preis:  | 5.100 €      | Preis:  | 4.670 €      | Preis:  | 5.100 €      |

## DOPPELSEITE



| S. 4+5  |                        |
|---------|------------------------|
| Format: | 2 x 1/1 = 420 x 297 mm |
| Preis:  | 9.500 €                |

## ADVERTORIALS

Voraussetzungen:

- druckfertige Anlieferung
- klare Kennzeichnung mit **ANZEIGE** oben rechts
- deutliche Unterscheidung in Schrift und Satzspiegel vom Hebammenforum
- klare Absendererkennung mit Produktabbildung und Logo
- finale Freigabe durch die Redaktion des Hebammenforums
- **Daten müssen 1 Woche vor Anzeigenschluss vorliegen**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten unsere AGB.



|         | 1/1 Seite    | 1/2 Seite hoch | 1/2 Seite quer |
|---------|--------------|----------------|----------------|
| Format: | 210 x 297 mm | 97 x 297 mm    | 210 x 153 mm   |
| Preis:  | s/w 2.690 €  | s/w 1.350 €    | s/w 1.350 €    |
|         | 4C 4.450 €   | 4C 2.250 €     | 4C 2.250 €     |





**Beilagen, Einhefter und Beikleber werden nicht rabattiert.**

## SONDERWERBEFORMEN / FORMATE, PREISE UND INFORMATIONEN



| Einhefter                                                               | Postkarten-Beikleber                                  | Beilagen <sup>2</sup>                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Papiergrammatur: 100 – 150 g/m <sup>2</sup>                             | auf 1/1 Trägeranzeige maschinell                      | maschinell<br>Mindestformat: DIN A7 (74 x 105 mm)<br>Maximalformat: 200 x 280 mm |
| 1 Blatt = 2 Seiten<br>Preis: 170,00 €/Tausend (inkl. Portokostenanteil) | Preis: 170 €/Tausend<br>zzgl. Preis für Trägeranzeige | Liefermenge: Druckauflage + 2,5 %                                                |
| 2 Blatt = 4 Seiten<br>Preis: 250,00 €/Tausend (inkl. Portokostenanteil) |                                                       | bis 25 g<br>Preis: 190 €/Tausend (inkl. Portokostenanteil)                       |
|                                                                         |                                                       | bis 35 g:<br>Preis: 210 €/Tausend (inkl. Portokostenanteil)                      |
|                                                                         | ohne Produktionskosten                                | Teilbeilagen auf Anfrage                                                         |

Weitere Sonderwerbeformen wie Prospekt-Beikleber, Titel-Banderole, Gatefolder oder Bunddurchdruck auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten unsere AGB.

## BEILAGENINFORMATIONEN DRUCKEREI WESTERMANN PVA

Bitte beachten Sie die Beilagenrichtlinien unserer Druckerei Westermann, abrufbar unter <https://hebammenforum.de/media/> oder unter diesem QR-Code.



Gern bieten wir in Zusammenarbeit mit der Westermann Druck GmbH auch die Produktion der Beilagen, Einhefter, Prospekte, Postkarten und sonstiger Werbemittel an.

**Anliefertermine für Beilagen, Einhefter und Beikleber: Siehe Seite 5.**

Westermann Druck GmbH  
Georg-Westermann-Allee 66  
Tor 1 / Fr. Becker / Hebammenforum  
38104 Braunschweig

**Warenanlieferungszeiten:**  
Werktag von 7:00 – 14:00 Uhr

**Liefervermerk:**  
Für Hebammenforum, Ausgabe Nr.

**Bitte beachten Sie die Beilagenhinweise der Westermann Druck GmbH!**

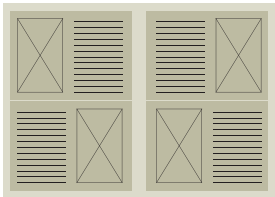
Bedingung für die Auftragsannahme ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.

- 1) Standabweichungen von aufgeklebten Produkten von 1–2 mm sind technisch bedingt und nicht auszu-schließen.
- 2) Beilagen werden lose eingelegt, sie müssen aus einem Stück bestehen. Mehrblättrige Beilagen müs-sen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, an ihrer langen Seite geschlossen sein. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätz-liche Arbeiten (z.B. falzen und Klebearbeiten) werden gesondert in Rechnung gestellt.

## HEBAMMENFORUM MARKTPLATZ

Der Hebammenforum MARKTPLATZ ist eine exklusive Möglichkeit, Produkte, Produktinformationen oder Projekte im look & feel des Hebammenforums zu präsentieren. Das **halbseitige** Advertorial wird klar mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet. Die Platzierung erfolgt im redaktionellen Heftteil. Mindestens zwei, maximal vier Beiträge werden pro Heft berücksichtigt.

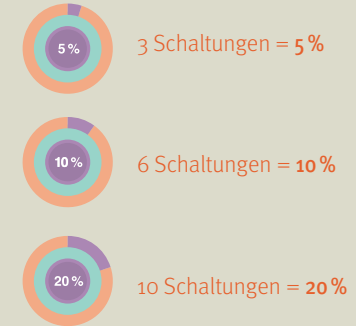
- Sie liefern Text, Bild, Logo und URL.
- Wir übernehmen die Gestaltung.
- Sie erhalten das Advertorial zur Freigabe.



|         |            |
|---------|------------|
| Format: | Querformat |
| Preis:  | 4c 2.550 € |

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.  
Der o.g. Preis versteht sich inklusive eines Korrekturlaufes.  
Alle weiteren Korrekturwünsche werden nach Aufwand berechnet.  
Wir gewähren auf das Advertorial keine Agenturprovision.

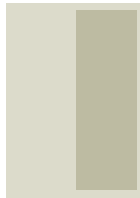
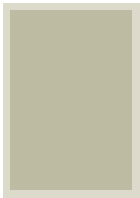
### Rabatte Malstaffel



## SERVICE-TEIL (RUBRIKEN: JOBBÖRSE, FORTBILDUNGEN, VERSCHIEDENES) FORMATE UND PREISE

Satzspiegel 184x260 mm, 4-spaltig à 43 mm, Breite x Höhe, Millimeterpreise)

|            |                    |            |           |
|------------|--------------------|------------|-----------|
| mm-Preise: | 1-spaltig (43 mm)  | s/w 1,95 € | 4c 2,45 € |
|            | 2-spaltig (90 mm)  | s/w 3,90 € | 4c 4,90 € |
|            | 4-spaltig (184 mm) | s/w 7,80 € | 4c 9,80 € |



| 1/1 Seite             | 1/2 Seite hoch      | 1/2 Seite quer      | 1/3 Seite quer      |
|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Format: 184x260 mm    | Format: 90x260 mm   | Format: 184x128 mm  | Format: 184x84 mm   |
| Preis: s/w 1.950,00 € | Preis: s/w 990,00 € | Preis: s/w 990,00 € | Preis: s/w 645,00 € |
| 4c 2.450,00€          | 4c 1.250,00 €       | 4c 1.250,00 €       | 4c 795,00 €         |



| 1/4 Seite Seite hoch | 1/4 Seite Seite quer | 1/6 Seite quer      | 1/8 Seite hoch      | 1/8 Seite quer      |
|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Format: 90x128 mm    | Format: 184x62 mm    | Format: 184x40 mm   | Format: 43x128 mm   | Format: 184x29 mm   |
| Preis: s/w 495,00 €  | Preis: s/w 495,00 €  | Preis: s/w 310,00 € | Preis: s/w 245,00 € | Preis: s/w 245,00 € |
| 4c 625,00 €          | 4c 625,00 €          | 4c 390,00 €         | 4c 310,00 €         | 4c 310,00 €         |

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlages.



Agenturvergütung: 15 %

### Rabatte

Malstaffel



3 Schaltungen = 5 %



6 Schaltungen = 10 %



10 Schaltungen = 20 %

## Jobbörse Online

Parallel zur Anzeige in der Printausgabe erscheint die Anzeige automatisch (im HTML-Format) in unserer Online-Jobbörse. Hier entstehen keine weiteren Kosten.

Unabhängig von der Printausgabe kann unsere Online-Jobbörse für einen Zeitraum von mindestens 4 Wochen gebucht werden. Der Starttermin ist dabei frei wählbar.

Kosten bei vier Wochen: 160,00 €

Verlängerungswoche: 40,00 €

Die Hebammenforum-Jobbörse wird in Kooperation mit valmedi.de, dem Jobportal für Gesundheitsberufe, betrieben.

## Mitglieder-Konditionen

Für DHV-Mitglieder gelten im Hebammenforum Sonderkonditionen. Fragen Sie uns.



Agenturvergütung: 15 %

Rabatte



3 Schaltungen = 5 %



6 Schaltungen = 10 %



10 Schaltungen = 20 %

HEBAMMENFORUM KOMPAKT | CHARAKTERISTIK

Als Extra für unsere Leserinnen\* erscheint 4x jährlich das Hebammenforum KOMPAKT. Hier dreht sich alles rund um die Kernthemen der Hebammenarbeit: Schwangerschaft, Geburt, Wochenbett sowie Stillen & Ernährung. Neue Studien, Aktuelles und Wissenswertes – alles kompakt, zum Herausnehmen, Sammeln und Teilen.

Die Verteilung erfolgt (als Beilage) über die jeweilige Monatsausgabe des Hebammenforums. Zusätzlich zum gedruckten Heft erscheint das Hebammenforum KOMPAKT im digitalen Kiosk.



Schwangerschaft  
KOMPAKT



Geburt  
KOMPAKT



Wochenbett  
KOMPAKT



Stillen & Ernährung  
KOMPAKT

WERBEMÖGLICHKEITEN



| U2/U4 + 1/1 Innenteil, rechte Seite |               | 1/2 Seite hoch, im Anschnitt |               | 1/2 Seite quer, im Anschnitt |               |
|-------------------------------------|---------------|------------------------------|---------------|------------------------------|---------------|
| Format:                             | 190x280 mm    | Format:                      | 83x280 mm     | Format:                      | 190x127 mm    |
| Preis:                              | sw 2.690,00 € | Preis:                       | sw 1.350,00 € | Preis:                       | sw 1.350,00 € |
|                                     | 4C 4.450,00 € |                              | 4C 2.250,00 € |                              | 4C 2.250,00 € |

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten unsere AGB.

TECHNISCHE DATEN

HEFTFORMAT

190 x 280 mm (B x H). Umfang 16 Seiten/24 Seiten.

DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck, 70er Raster

VERARBEITUNG

Rückenstich mit 2 Klammern

BEDRUCKSTOFF

Papier: LWC aufgebessert gestrichen, FSC 80 g/m²

DRUCKAUFLAGE

22.100 Exemplare

## ENDLICH HEBAMME! | CHARAKTERISTIK

Endlich! Das Hebammen-Examen oder den Bachelor in der Tasche und schon kann es losgehen im Traumjob. Nur: Wo und wie will ich arbeiten? Und was ist für mich besser: selbständig oder angestellt? Wichtige Entscheidungen stehen an. Für eine Anstellung muss ich Bewerbungen schreiben, Vorstellungsgespräche führen, einen Arbeitsvertrag unterschreiben und das Arbeitsumfeld Klinik durchschauen. Als freiberuflich tätige Hebamme heißt es, alle wichtigen Schritte in der richtigen Reihenfolge zu unternehmen. Und das ist gar nicht so einfach. Es beginnt mit dem Warten auf die Berufszulassung, führt über die Aufnahme in die Vertragspartnerliste, stellt die Frage »Trete ich in einen Berufsverband ein?« (JA!), beinhaltet den Abschluss einer Haftpflichtversicherung, die Meldung bei der Berufsgenossenschaft und vieles mehr. Der Weg in die Selbstständigkeit ist lang (aber zu schaffen) und nicht alle Schritte werden in der Ausbildung erwähnt.

Damit beim Start in den Beruf die Orientierung nicht verloren geht, gibt es das Heft »Endlich Hebamme!« mit allen nötigen Informationen und vielen nützlichen Anregungen. So kann der Start in den schönsten Beruf der Welt optimal gelingen.

## ZIELGRUPPE

sind alle Studierenden, Fachhochschulen und Universitäten, Hebammen in Ausbildung, freiberufliche Hebammen.

## ERSCHEINUNGSWEISE

ENDLICH HEBAMME! erscheint am 1. September 2025 und wird über die Hochschulen an alle Studierenden verteilt. Zusätzlich ist die Publikation als E-Magazin über den Hebammenforum-Kiosk abrufbar. Die Ankündigung des Magazins erfolgt über unseren Hebammenforum-Newsletter.

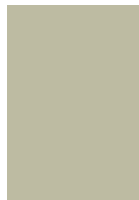


**Auflage  
5.000  
Hefte**

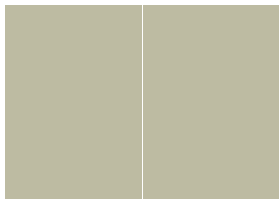




## FORMATE UND PREISE | ENDLICH HEBAMME!



| U2      |                |  | U3      |                |  | U4      |                |  | 1/1 Seite |                |  |
|---------|----------------|--|---------|----------------|--|---------|----------------|--|-----------|----------------|--|
| Format: | 157x225 mm     |  | Format: | 157x225 mm     |  | Format: | 162x225 mm     |  | Format:   | 162x225 mm     |  |
| Preis:  | s/w 1.295,00 € |  | Preis:  | s/w 1.190,00 € |  | Preis:  | s/w 1.295,00 € |  | Preis:    | s/w 1.190,00 € |  |
|         | 4C 1.995,00 €  |  |         | 4C 1.795,00 €  |  |         | 4C 1.995,00 €  |  |           | 4C 1.795,00 €  |  |



| Doppelseite |                |  | 1/2 Seite hoch |              |  | 1/2 Seite quer |              |  | 1/3 Seite quer |              |  |
|-------------|----------------|--|----------------|--------------|--|----------------|--------------|--|----------------|--------------|--|
| Format:     | 324x225 mm     |  | Format:        | 76x225 mm    |  | Format:        | 162x111 mm   |  | Format:        | 162x79 mm    |  |
| Preis:      | s/w 2.250,00 € |  | Preis:         | s/w 650,00 € |  | Preis:         | s/w 450,00 € |  | Preis:         | s/w 450,00 € |  |
|             | 4C 3.350,00 €  |  |                | 4C 995,00 €  |  |                | 4C 690,00 €  |  |                | 4C 690,00 €  |  |

| Beihefter, 4-seitig |          |  | Beilage bis 20 g |          |  | Beikleber |             |  |
|---------------------|----------|--|------------------|----------|--|-----------|-------------|--|
| Preis:              | 900,00 € |  | Preis:           | 850,00 € |  | Preis:    | auf Anfrage |  |

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten unsere AGB.



Agenturvergütung: 15 %

Rabatte  
Malstaffel



3 Schaltungen = 5 %



6 Schaltungen = 10 %



10 Schaltungen = 20 %

## TECHNISCHE DATEN

### HEFTFORMAT

162 x 225 mm (B x H)

### DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck, 70er Raster

### VERARBEITUNG

Klebebindung

### BEDRUCKSTOFF

Umschlag: MagnoVolume 170 g/m² gestrichen, FSC

Inhalt: Magno Volume 90 g/m² gestrichen FSC

### DRUCKAUFLAGE

5.000 Exemplare



## HEBAMMENFORUM-NEWSLETTER

Nutzen Sie den monatlichen Hebammenforum-Newsletter, um Ihre Botschaft an rund 21.000 Empfängerinnen\* in der Berufsgruppe zu richten. Sie erhalten EXKLUSIV die Möglichkeit, sich mit einem Unterstützer-Banner am Ende des Newsletters zu präsentieren.

Die Hebammenforum-NEWS konzentrieren sich inhaltlich auf Fachthemen, aktuelle Fortbildungen und Wissensschwerpunkte rund um den Hebammenberuf.

Die Öffnungsrate unseres Newsletters beträgt zwischen 35 und 42%.

Die Klickrate liegt zwischen 5 und 9%.

## TERMINE & PREISE EXKLUSIVES UNTERSTÜTZERBANNER

| Monat     | Empfängerinnen* | Versand    | Preis      |
|-----------|-----------------|------------|------------|
| Januar    | 21.000          | 15.01.2026 | 4.100,00 € |
| Februar   | 21.000          | 19.02.2026 | 4.100,00 € |
| März      | 21.000          | 19.03.2026 | 4.100,00 € |
| April     | 21.000          | 16.04.2026 | 4.100,00 € |
| Mai       | 21.000          | 21.05.2026 | 4.100,00 € |
| Juni      | 21.000          | 18.06.2026 | 4.100,00 € |
| Juli      | 21.000          | 16.07.2026 | 4.100,00 € |
| August    | 21.000          | 20.08.2026 | 4.100,00 € |
| September | 21.000          | 17.09.2026 | 4.100,00 € |
| Oktober   | 21.000          | 15.10.2026 | 4.100,00 € |
| November  | 21.000          | 19.11.2026 | 4.100,00 € |
| Dezember  | 21.000          | 17.12.2026 | 4.100,00 € |

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Wir gewähren keine Provision und Rabatte auf den Newsletter.

**Hebammenforum**  
Das Fachmagazin des Deutschen Hebammenverbandes

**Hebammenforum NEWS!**  
PRAKIS - WISSEN - FORTBILDUNG

**+++ ZUR BROWSEANSICHT**

**In der Sommer-Ausgabe: Von Master bis Mukoviszidose**  
Auch in der Juli-August-Ausgabe erwartet Sie eine vielfältige Mischung aus fundierten, praxisorientierten und inspirierenden Beiträgen – für Ihren beruflichen Alltag und darüber hinaus. Im Bereich Wissen lesen Sie unter anderem:

**Masterstudium**  
Wie weit sich ein Master neben dem Beruf stemmen – und was bringt er in der Praxis? Zwei Studierende und die Studiengangsleitung der katholischen Hochschule München berichten im Interview von ihren Erfahrungen und zeigen, wie das Studium die Hebammenarbeit bereichern kann.

**Wir werden Hebammenknechtel**  
Im letzten Teil unserer Reihe schildert Cornelia Fink den nächsten Schritt beim Aufbau eines Hebammenvereins: die Einweisung eines ehrenamtlichen, der künftig helfen soll, gemeinsam mit Schwangeren die passende Geburtsumgebung zu wählen.

**Mukoviszidose**  
Dr. Ina Börsberg und Dr. Ina Jutta Brand stellen aktuelle Neuigkeiten beim Neugeborenen-Screening auf Mukoviszidose vor und erklären, welche weiteren diagnostischen und therapeutischen Schritte folgen.

**+++ MITT DIGITAL LESEN**

**Arbeitschutz ist Führungsaufgabe – auch in der Hebammenarbeit**  
Ratgeber des Online-Seminars der BGW

Hebammen tragen Verantwortung – nicht nur für Frauen und Familien, sondern auch für sich selbst und ihr Team. Arbeitschutz ist daher kein „Zusatz“, sondern essenziell für Sicherheit, Gesundheit und langfristige Arbeitsfähigkeit.  
Die BGW lädt am 18. September 2025 von 9:00 bis 11:30 Uhr zum kostenlosen Online-Seminar ein: „Sicherheit und Gesundheit – Führungsaufgabe Arbeitschutz für Hebammen“.  
Lernen Sie kompakt und praxisnah, wie Sie Arbeitschutz in Ihrer Einrichtung rechtssicher und effektiv umsetzen – mit Überblick zu Risiken, Strukturen und Umsetzungsansätzen der BGW. Schützen Sie sich und Ihr Team – denn gesunde Arbeitsbedingungen sind die Basis jeder Geburtsreise.  
Jetzt anmelden – bis spätestens 31. Juli 2025.

**+++ ZUR VERANSTALTUNG**

**Bücherreihe**  
Hier lesen und revidieren Hebammen für Hebammen

**Dorothea Tegethoff, Claudia Limmer: Hebammenwissenschaft – Theorien und Methoden**

Als im das Buch in den Händen hält, war mein erster Gedanke: „Endlich!“ Ein deutschsprachiges Buch über die Theorien und Methoden der Hebammenwissenschaft – aktuell und gerade erschienen. Die beiden Hebammenwissenschaftlerinnen Tegethoff und Limmer haben auf 302 eng bedruckten Seiten ein Lehrbuch verfasst, das sich nicht nur an Hebammenkolleginnen, sondern auch an Studierende richtet. Dennoch ist die Profikolon der Hebammen und der Schwerpunkt des Buchs – die Hebammenwissenschaft – deutlich vorhanden. Nach einer Einführung und einem Kapitel über die Rolle der Hebammenwissenschaft folgen umfangreiche weitere über quantitative und qualitative Forschungsmethoden. Das Buch wird abgerundet mit einem Kapitel über evidenzbasierte Hebammenpraxis und einer Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten inklusive einer Handreichung zum Verfassen von Bachelor- und Masterarbeiten. Jedes Kapitel ist angereichert mit Aufgaben für die Lesenden, sodass dieses Buch sowohl zum Selbststudium als auch in der Lehre genutzt werden kann. Es ist nicht nur für jede Studierende ein wichtiger Begleiter, sondern auch für jede Hebamme, die an einem umfassenden Einblick in die Hebammenwissenschaft interessiert ist.  
Les Details, Fluss

600 x 150 px

## TECHNISCHE DATEN

### FORMAT

Bannermaße 600 x 150 px (Desktop / Mobile).

Dateiformat: .png (bevorzugt), .jpg (möglich).

Maximalgröße in KB: 100.

Dazu bitte eine Landing-URL.

## ANSPRECHPARTNERINNEN\*

### Redaktion

Joachim Kraus  
Lietzenburger Straße 53  
10719 Berlin  
+49(0) 30 3940 677-37  
redaktion@hebammenverband.de

### Leserinnen\*-Service/Buchhaltung

Annekatriin Kuhn  
Gartenstraße 26  
76133 Karlsruhe  
+49(0) 721 981 89-19  
hebammenforum@hebammenverband.de

### Anzeigen-Marketing

Jörg Scharmann  
Lietzenburger Straße 53  
10719 Berlin  
+49(0) 30 3940 677-39  
scharmann@hebammenverband.de

### Druckerei

Westermann Druck GmbH  
Georg-Westermann-Allee 66  
38104 Braunschweig

### Herausgeber und Verlag:

Deutscher Hebammenverband e.V.  
Gartenstraße 26  
76133 Karlsruhe  
+49 (0)721 981 89-0  
info@hebammenverband.de  
www.hebammenverband.de

### Bankverbindung:

Deutscher Hebammenverband e.V.  
Sparkasse Karlsruhe-Ettlingen  
IBAN: DE83 6605 0101 0009 8881 16  
BIC: KARSDE66XXX

### Zahlungsbedingungen

Sofort nach Rechnungserhalt, rein netto ohne Abzug

## TECHNISCHE DATEN

### HEBAMMENFORUM

#### HEFTFORMAT

210 x 297 mm (b x h)  
+ 3 mm Beschnitt umlaufend

#### DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck, 70er Raster  
Druck nach Prozess Standard Offset ISO 12647-2

#### PAPIERPROFILE

ISO coated v2

#### VERARBEITUNG

Klebebindung

#### BEDRUCKSTOFF

Umschlag:  
Bilderdruck gestr. FSC, 200 g/m<sup>2</sup>  
Inhalt:  
LWC aufgebessert, FSC 65 g/m<sup>2</sup>

### HEBAMMENFORUM KOMPAKT

#### HEFTFORMAT

190 x 280 mm (b x h)  
+ 3 mm Beschnitt umlaufend

#### DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck, 70er Raster  
Druck nach Prozess Standard Offset ISO 12647-2

#### PAPIERPROFILE

ISO coated v2

#### VERARBEITUNG

2-Draht Klammerheftung

#### BEDRUCKSTOFF

LWC aufgebessert, FSC 80 g/m<sup>2</sup>

### ENDLICH HEBAMME!

#### HEFTFORMAT

162 x 225 mm (b x h)  
+ 3 mm Beschnitt umlaufend

#### DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck, 70er Raster  
Druck nach Prozess Standard Offset ISO 12647-2

#### PAPIERPROFILE

ISO coated v2

#### VERARBEITUNG

Klebebindung

#### BEDRUCKSTOFF

Umschlag:  
Magno Volume 170 g/m<sup>2</sup>  
Inhalt:  
Magno Volume 90 g/m<sup>2</sup>

## INFORMATIONEN ZUR DATEIANLAGE

- Bitte liefern Sie PDF/X-4-Daten.
- Bitte legen Sie Ihre Anzeige mit ringsherum 3 mm Beschnittzugabe an.
- Damit Bild- und Textelemente nicht in den Bundbeschnitt gelangen, bitte von allen Seiten 10 mm Abstand einhalten.
- Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade konvertiert sein.
- Der Gesamtfarbauftrag Ihrer Grafik sollte 300 % nicht übersteigen.
- Bitte legen Sie Ihre Druckdaten immer im CMYK Farbmodus an (andere Farbmodi werden von uns automatisch nach CMYK konvertiert; für mögliche Farbabweichungen können wir in diesem Fall keine Gewährleistung übernehmen).
- Westermann Druck GmbH druckt nach dem Prozess Standard Offsetdruck (PSO). Die Druckerei stellt eine einwandfreie und reproduzierbare Druckqualität sicher.
- Voraussetzung für eine korrekte Farbwiedergabe ist die Berücksichtigung des jeweiligen Farbprofils.
- Ihre Grafik sollte im Regelfall mit einer Auflösung von 300 dpi angelegt werden.
- Bitte achten Sie auf eine eindeutige Bezeichnung Ihrer Druckdaten (Kunde\_Motiv\_Ausgabe).

#### Druckdaten

Bitte per E-Mail an  
scharmann@hebammenverband.de

#### Westermann Druck GmbH

übernimmt gern die Produktion Ihrer Druck-  
erzeugnisse. Die Druckkosten werden 1:1 (ohne  
Aufschlag) an Sie weitergereicht.

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

### FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Anzeigen und Fremdbeilagen im »Hebammenforum« (nachfolgend »Auftragnehmer« oder »wir«). Entsprechende Anzeigenaufträge werden ausschließlich unter Geltung dieser AGB abgeschlossen. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder von Agenturen finden keine Anwendung, es sei denn, wir erkennen diese schriftlich an.

2. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung durch den Auftraggeber (Angebot) und Auftragsbestätigung durch den Auftragnehmer entweder in Textform (Annahme) oder Erbringung der Leistung.

3. Wird ein Auftraggeber durch eine Agentur vertreten, so ist spätestens bei der Buchung in Textform ausdrücklich darauf hinzuweisen, dass die Buchung im Namen und für Rechnung des Auftraggebers erfolgen soll. Unterbleibt ein derartiger rechtzeitiger Hinweis, gilt der Vertrag als mit Wirkung für und gegen die Agentur abgeschlossen. Wir sind berechtigt, von der Agentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

4. Es gelten – sofern nicht anders vereinbart – die Konditionen aus der Anzeigenpreisliste. Maßgeblich sind die jeweiligen Nettopreise, d.h. bei einer Änderung des MwSt.-Satzes verändert sich das vereinbarte Entgelt entsprechend.

Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb von 12 Monaten erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von etwaigen sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die ein gesonderter Vertrag nötig ist.

Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Anzeigenpreisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei

Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

5. Soweit der Auftraggeber das Recht hat, eine oder mehrere Anzeigen innerhalb eines vereinbarten Zeitraums abzurufen, gilt vorbehaltlich abweichender Vereinbarungen, dass diese Anzeige(n) im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen ist/sind. Über die zunächst vereinbarten Anzeigen hinausgehende Anzeigenaufträge bleiben möglich. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines solchen Auftrags aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Auftragnehmer zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.

6. Der Auftraggeber kann einzelne Anzeigen (im Fall der Ziffer 5 einzelne abgerufene Anzeigen) stornieren, dies muss aber spätestens eine Woche vor Anzeigenschluss, für Anzeigen auf Umschlägen und Beilagen spätestens zwei Wochen vor Anzeigenschluss schriftlich oder in Textform erfolgen. Bei Abbestellung ggf. bereits entstandene Herstellungs- und Vorbereitungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

7. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Platzierungswünsche ohne Zuschlag sind i.Ü. unverbindlich und werden nur nach den gegebenen Möglichkeiten ausgeführt.

8. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers abzulehnen bzw. vom Vertrage zurückzutreten, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier, den Vorgaben des Auftragnehmers entsprechenden Druckunterlagen oder der Beilagen bzw. Beileger ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Auftragnehmer unverzüglich Ersatz an. Liefert der Auftraggeber die erforderlichen Druckunterlagen nicht oder nicht rechtzeitig, kann der von ihm bestellte Raum mit den entsprechenden Mindestangaben versehen und vom Auftragnehmer gestaltet werden; die Zahlungspflicht des Auftraggebers bleibt bestehen. Der Auftragnehmer gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen

müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Die Haftung des Auftragnehmers ist – vorbehaltlich der nachfolgenden Bestimmungen – ausgeschlossen. Dieser Ausschluss gilt nicht für Schäden, die a) der Auftragnehmer vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt hat; b) für Schäden, die auf einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit beruhen; c) vorbehaltlich der nachfolgenden Regelungen für Schäden, die auf einer Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch den Auftragnehmer beruhen.

Wesentliche Vertragspflichten sind alle Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut und vertrauen darf. In den Fällen leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung des Auftragnehmers – mit Ausnahme von Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit – auf den vertragstypischen, für den Auftragnehmer bei Abschluss des Vertrages oder Begehung der Pflichtwidrigkeit vorhersehbaren Schaden begrenzt. Insoweit ist die Haftung des Auftragnehmers für Schäden ausgeschlossen, die ausschließlich dem Risikobereich des Auftraggebers zuzurechnen sind.

Schadensersatzansprüche des Auftraggebers wegen leichter Fahrlässigkeit des Auftragnehmers gem. den vorstehenden Absätzen sind in jedem Fall ausgeschlossen, wenn sie nicht binnen einer Frist von drei Monaten nach Ablehnung der Ansprüche mit einem entsprechenden Hinweis durch den Auftragnehmer (oder dessen Versicherer) gerichtlich geltend gemacht werden.

12. Probeabzüge werden auf Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Auftragnehmer berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben,

so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

14. Die Zahlung hat sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug zu erfolgen. Sind mehrere Anzeigen in zeitlicher Reihenfolge zu drucken, erfolgt Rechnungslegung über den anteiligen Auftragsgesamtbetrag nach Erscheinen jeder einzelnen Anzeige. Die Zahlungen sind – soweit nicht anders angegeben – an den Deutschen Hebammenverband e.V., Gartenstraße 26, 76133 Karlsruhe zu leisten. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit einer Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Auftragnehmer kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Zahlungsverzug werden dem Auftraggeber außerdem die Kosten für die zweite Mahnung in Höhe von 5,00 € sowie für die dritte Mahnung in Höhe von 2,50 € berechnet, es sei denn, der Auftragsgeber weist nach, dass ein Schaden überhaupt nicht oder wesentlich niedriger als die Pauschale entstanden ist. Rabatte, Skonti und sonstige Vergünstigungen werden bei Zahlungsverzug hinfällig und Verzugszinsen gemäß § 288 BGB fällig. Der kaufmännische Fälligkeitszins (§ 353 HGB) bleibt hiervon unberührt. Eingeräumter Skonto darf nur abgezogen werden, wenn alle früheren Rechnungen beglichen sind. Ein Zurückbehaltungsrecht sowie das Recht zur Aufrechnung des Kunden sind ausgeschlossen, soweit es nicht auf demselben Vertragsverhältnis (§ 320 BGB) beruht, der rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von uns anerkannt sind.

15. Der Auftragnehmer liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftragsauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder voll ständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Auftragnehmers über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen, Repros und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mindestens 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Auftragnehmer dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Bei einer Betriebsstörung oder in Fällen von höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen (auch bei Dritten, derer sich der Auftragnehmer zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient) hat der Auftragnehmer Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Publikation mit 80 Prozent der vereinbarten, ansonsten der für die Ausgabe nachweislich geplanten Auflage, ansonsten der im Durchschnitt des letzten Jahres gedruckten Auflage vom Auftragnehmer ausgeliefert worden ist.

Bei geringeren Auslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Auftragnehmer für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre anzeigen werden gesammelt und dem Inserenten so schnell wie möglich zugesandt. Wertvolle Unterlagen sendet der Auftragnehmer zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Auftragnehmer behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die einge-

henden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Auftragnehmer nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern keine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

20. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm beigestellten Inhalte (Werbemittel, Texte, Fotos, Slogans, ggf. Warenproben usw.) allein verantwortlich und sichert zu, dass etwaige für die Durchführung des Vertrages erforderlichen Nutzungsrechte und Zustimmungen Dritter (insbesondere die Zustimmung von abgebildeten Personen) vorliegen, dass die bereitgestellten Inhalte die anwendbaren Gesetze sowie Rechte Dritter nicht verletzen und dass etwaige Warenproben für den vereinbarten Versand geeignet, insbesondere sachgemäß verpackt, sind.

Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, die vom Auftraggeber vor- oder freigegebenen Aussagen auf ihre Richtigkeit oder rechtliche Zulässigkeit zu überprüfen, es sei denn, dies ist ausdrücklich Gegenstand des Auftrags. In diesem Fall ist – vorbehaltlich einer abweichenden Vereinbarung – der Auftraggeber zur Erstattung der hierdurch entstehenden Kosten zu marktüblichen Konditionen verpflichtet.

Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter frei, die diese wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen oder der Rechte Dritter oder wegen der Versendung der vom Auftraggeber zugelieferten Gegenstände gegen den Verlag geltend machen.

Ferner wird der Auftragnehmer von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt.

Der Auftraggeber unterstützt nach Treu und Glauben den Auftragnehmer mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten. Er ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer etwaigen Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

21. Wir sind berechtigt, diese AGB und die Preisliste jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern.

AGB- und Preisänderungen für bereits erteilte Aufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Ausführung der Leistung angekündigt werden; in diesem Falle steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Zugang der Änderungsmitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

22. Erfüllungsort und – sofern der Auftraggeber Kaufmann ist – ausschließlicher Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Karlsruhe. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand ebenfalls Karlsruhe vereinbart.

#### Zusätzliche Geschäftsbedingungen

22. Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Anzeigenkunden an die jeweils gültige Preisliste zu halten. Die vom Auftragnehmer gewährte Mittlungsvergütung von 15 Prozent darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

23. Diese Vergütung von 15 Prozent wird nur dann gewährt, sofern die Mittler die gesamte Auftragsabwicklung übernehmen, die Aufträge dem Auftragnehmer unmittelbar erteilen, einwandfreie Druckunterlagen liefern, die Bezahlung der Anzeigen- und Beilagenrechnung übernehmen und die Abrechnung mit dem Werbung treibenden unmittelbar durchführen.

Stand: September 2025

#### Deutscher Hebammenverband